

Travail d'Étude et de Recherche :

Nutri-score : la question nutritionnelle face à l'acte d'achat.



Sommaire

Introduction

- Intérêt et origine du sujet
- Le Nutri-score
- Littérature existante
- Problématique
- Méthodologie, terrain et difficultés

Résultats de l'enquête

- **I. Absence de prise en compte du Nutri-score**
 - Les pratiques et la socialisation
 - La hiérarchisation des variables d'achat
- **II. La prise en compte du Nutri-score**
 - Les habitudes de consommation
 - Les motivations et contraintes nutritionnelles

Conclusion

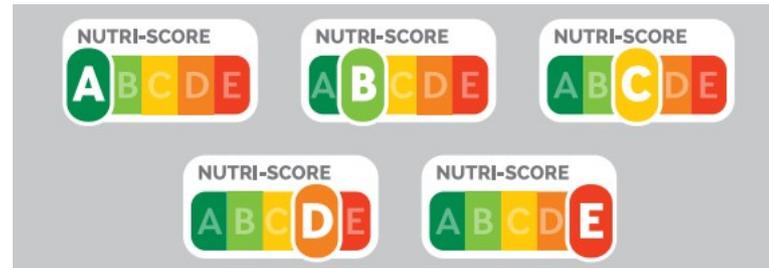
Intérêt et origine du sujet

Question de départ :

Est-ce que les dispositifs comportementaux tels que le Nutri-score parviennent à guider les choix alimentaires des consommateurs ?

Le Nutri-score

Système d'information nutritionnelle présent sur la face avant de nombreux produits alimentaires en France.
Il a été mis en place en 2016.



Il note les produits sur la base d'un calcul entre

- Nutriments sains (fibres, protéines)
- Nutriments nocifs en cas d'excès (sel, sucre, matière grasse)

Littérature existante

Plusieurs travaux dans différentes disciplines m'ont aidé dans ma recherche :

- **Épidémiologie :**

Le Nutri-score influence l'achat. (Hercberg, 2009)

- **Sociologie de l'alimentation :**

La consommation est liée à des « *effets d'appartenance sociale* » comme « *l'âge, le sexe, la catégorie socioprofessionnelle, le revenu* » ou encore « *le niveau de diplôme* ». (Cardon, Depecker et Plessz, 2019). Qu'en est-il du Nutri-score ?

- **Sociologie/anthropologie de la consommation :**

L'emballage des produits ajoute une différence entre des mêmes produits. (Cochoy, 2002).
Les arbitrages en magasin : entre routine, sélection et délibération. (Dubuisson-Quellier, 2006).
Qu'en est-il du Nutri-score ?

Problématique

Alors que le Nutri-score est présent depuis sept ans en France, en tant qu'outil de politique publique de santé dans un contexte de lutte contre les maladies liées à l'alimentation, comment comprendre la place qui lui est accordée par les individus lors de l'acte d'achat ?

Cadre théorique : la théorie des pratiques. (Cardon, Depecker et Plessz, 2019).

Comprendre les pratiques (socialisation) permet de comprendre l'achat (acte d'achat).

Méthodologie, présentation du terrain et difficultés

- 1. Suivi de parcours de course** : observations directes en magasin. (Dubuisson-Quellier, 2006)
 - Objectif : saisir les mécanismes de l'acte d'achat.
- 2. Récolte de parcours de vie** : entretiens semi-directifs.
 - Objectif : comprendre les pratiques alimentaires et de consommation

Méthodes complémentaires pour comprendre la place du Nutri-score dans l'achat.

- 1. Population étudiée** : individus de tous âges se rendant en supermarché
- 2. Faits étudiés** : les courses d'appoint de 26 personnes soit 248 produits
- 3. Lieux étudiés** : supermarchés de Bordeaux et de villes périphériques
- 4. Observations** : directes et à découvert + risque de refus des magasins

Résultats : Absence de prise en compte du Nutri-score

Les pratiques et la socialisation.

- Socialisation : l'importance des savoirs acquis :

« *Le riz, j'achète la même marque que mes parents* » (Marie, 25 ans).

Ça ne « *m'intéresse pas de savoir que le beurre est gras* » ou que « *le sucre est sucré* » (Christine, 64 ans).

- Routine d'achat : les habitudes occultent la variable nutritionnelle :

« *Ok. [le Nutri-score] je fais pas trop attention* » (Pascal, 70 ans).

La hiérarchisation des variables d'achat.

- Sélection économique : Préoccupation pour le prix :

Regarder le prix du poulet et ignorer le reste alors que pour le muesli, l'aspect nutritionnel est primordial (Hugo, 27 ans).

- Sélection écologique : Préoccupation pour l'environnement :

« *C'est en verre ça ou pas ? Oui, c'est en verre ! Trop bien !* » (Julie, 51 ans).

Résultats : Prise en compte du Nutri-score

Les habitudes de consommation.

- Importance de la routine et de la sensibilisation :

« *Moi j'ai boycotté toutes les pizzas surgelées. Je ne veux plus en entendre parler* » (Isabelle, 53 ans).

« *Quand je prends du saucisson pour l'apéro, je sais que c'est D ou E quoi (rire).* » (Théo, 28 ans).

Les motivations et contraintes nutritionnelles.

- Motivations nutritionnelles :

« *Perdre un peu de poids* » (Hugo, 27 ans).

« *Bacon, c'est 3 % de matières grasses* » (Julie, 51 ans).

« *Bon même si c'est Nutri-score C [...] c'est le moins pire* » (Noémie, 48 ans).

- Contraintes de santé :

« *Je vais prendre des ConfiPotes, [...] je suis diabétique, donc... c'est moins sucré. Voilà* » (Sabrine, 58 ans).

Lien entre les maladies chroniques liées à l'alimentation et la prise en compte du Nutri-score (Egnell et al. 2021)

Conclusion

La socialisation joue un rôle dans la prise en compte du Nutri-score.
Cependant, les connaissances en matières de nutrition peuvent mener à ignorer le label jugé inefficace ou inutile.

L'acte d'achat routinier peut aussi éloigner de toute préoccupation nutritionnelle au même titre que la sélection.

À l'inverse, des motivations et des contraintes de santé peuvent conduire à une prise en compte du Nutri-score ou du moins à considérer l'aspect nutritionnel des produits.